



ECにおけるブログビジネスセミナー

～ 絶大なる口コミ効果と集客力 ～



“笑味たれ”って知っていますか？



2005年10月17日ネット販売開始



沖縄物産専門店
ていだショップ
<http://shop.ti-da.net/>

販売累計本数、何と **7,000本**

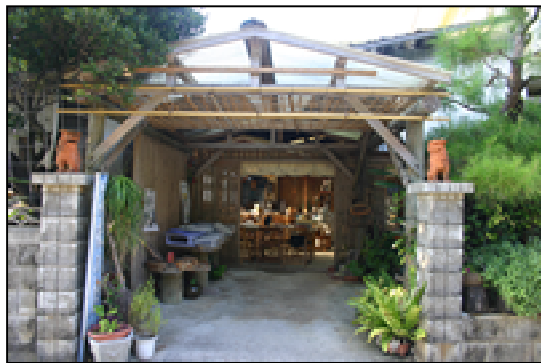
(2006年2月現在)

“笑味たれ”とは、大宜味村産シークワサーと沖縄産ウコン、そして国産にんにくをたっぷり使った万能タレ



一歩先行くプログシステム

那覇から2時間、沖縄県大宜味村にある「笑味の店」



長寿日本一の沖縄本島の北部(やんばる)に位置する、人口3,500人の村
管理栄養士である、金城笑子さんがオーナー

万能調味料「笑味たれ」(笑味の店)



瓶入りとペットボトルの2種類

けた。

百円が九百六十三円。

原宏志

日本でも有数の長寿村として知られる沖縄県大宜味(おおきみ)村。昨年来、ブログ運営者「プロガー」の間で、にわか注目を浴びはじめた万能調味料「笑味(えみ)たれ」は、大宜味村産シークワーサー、沖縄産ウコン、にんにくをたっぷり使っている。この商品を開発したのは管理栄養士の金城実子(みこ)さん。大宜味村で「笑味の店」を経営するオー

イシキだけでなく、食に対する考え方に共感したというそのコードショップ「オープンラム」が、多くに合わせた発売した。取り扱う笑味たれは二種類。瓶入り(内容量三百ml)とペットボトル(内容量五百ml)があり、価格はそれぞれ九百六十三円と千三百十三円。どちらも二個から購入できる。支払いは代金引換かクレジットカード決済となる。ブログが火をつけた笑味たれ。ていっだショップを運営するシーボイントの親川梨香(りか)さんは「柑橘(かんきつ)系とにんにくの濃厚な香りが食欲をそそる」と言う。自然と健康的な笑顔を取り戻せる味だ。

香り立つ柑橘系とにんにく

網元在住のプロガー同士による交流がきっかけだ。あるプロガーがお土産にもなった笑味たれを紹介。美味(おい)しさを始め、食を始めた。ブログで評判の笑味たれが話題に上り始めたのは約一年前。沖縄は、大宜味村産シークワーサー、沖縄産ウコン、にんにくをたっぷり使っている。この商品を開発したのは管理栄養士の金城実子(みこ)さん。大宜味村で「笑味の店」を経営するオー



ブログで紹介され人気に

多くのプロガーが「笑味たれ」の感想やレシピ記事を投稿



何でブログなのか

$$\begin{array}{ccccc} \text{単価} & \times & \text{数量} & = & \text{金額} \\ \text{(顧客単価)} & & \text{(注文数)} & & \text{(売上金額)} \end{array}$$

$$\begin{array}{ccccc} \text{来訪者数} & \times & \text{轉換率} & = & \text{注文数} \end{array}$$

$$\text{注文数} \div \text{来訪者数} = \text{轉換率}$$

例)

$$50 \text{人} \div 1,000 \text{人} = 5\%$$

ジャンルに特化した集客が必要

- ・商品力
- ・店舗力
- ・価格
- ・ナビゲーション
- ・商品伝達力(商品詳細ページ)

「ブログ」とは

現在300万人を超える方が利用する“誰でも簡単”に情報発信を行う事ができるインターネット上の新しいホームページの仕組みです。

従来のホームページは、ホームページ作成及びインターネットの知識が必要でした。しかし、ブログはワープロ感覚で簡単に情報発信が行ったり、カメラ付携帯電話があれば携帯メールを送るのと同じ要領で写真付の情報提供を行う事が可能です。

その為に、日本国内でブログが利用され始めて僅か1年間余りの間に飛躍的に利用者数が増大しています。最近では、個人の日記的なブログの他に他業種においてビジネス活用が行われています。

2005年3月現在

日本国内のブログ開設者数 : 約335万人
日本国内のブログ閲覧者数 : 約1,651万人

2007年3月予測

日本国内のブログ開設者数 : 約782万人
日本国内のブログ閲覧者数 : 約3,455万人

1995

インターネット創世記

ホームページを作成するにはHTMLのタグの知識が必要。一部の超マニアックな人々しかインターネット上で情報を発信できなかった。

2000

ブロードバンド創世記

インターネットが身近になり、一部のネット好きは情報発信を始める。個人にとっては高価なホームページ作成ソフトを購入する必要があった。

2004

ブログの登場

タイピングが出来てマウスが使える人なら情報発信が出来る時代の幕開け。利用料も無料。更新も非常に簡単でインターネットで情報発信することは一般レベルまで浸透が始まる

中国は既に1,000万人

インターネットは見たり調べたりするだけのものから、
見て調べて情報を発信するインタラクティブなメディアへと進化



一步先行くブログシステム

「ブログ」の特徴

更新が簡単

ブログ更新画面。
直感的に操作できる
インターフェースが特徴。
他のブログサービスに
おいても、基本的には
PC初心者でも更新できる
レベルの画面を用意する。



マウス操作とタイピングが
出来れば更新できる手軽さ

RSSを自動的に生成

WEBサイトの概要をXMLという形式で記述させているもの。
RSSリーダを使用すればRSSデータを受信することができ、
対象のサイトの更新内容をリアルタイムに把握することが
出来る。ブログには標準で搭載されていることが多く、
最近では大手のNEWS系サイトにおいてもRSSの配信が
はじまっている。またRSSに対応した検索エンジンも
いくつか登場し、RSSのURLを登録すれば更新内容が
即時に検索エンジンにも反映される。

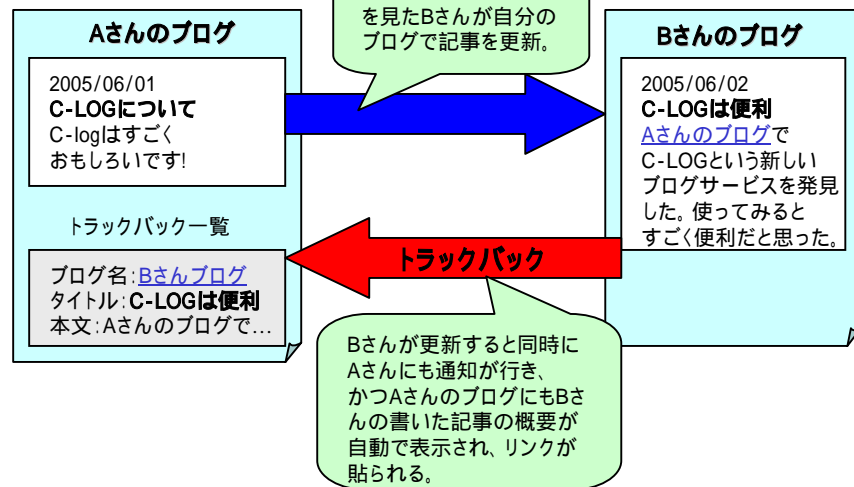
多数のインターネットユーザー
にリアルタイムに更新内容を
通知することができる

RSSリーダの一例



トラックバック

あなたのブログを見て私はこういう記事をブログに書きましたよと
お知らせしてあげる機能



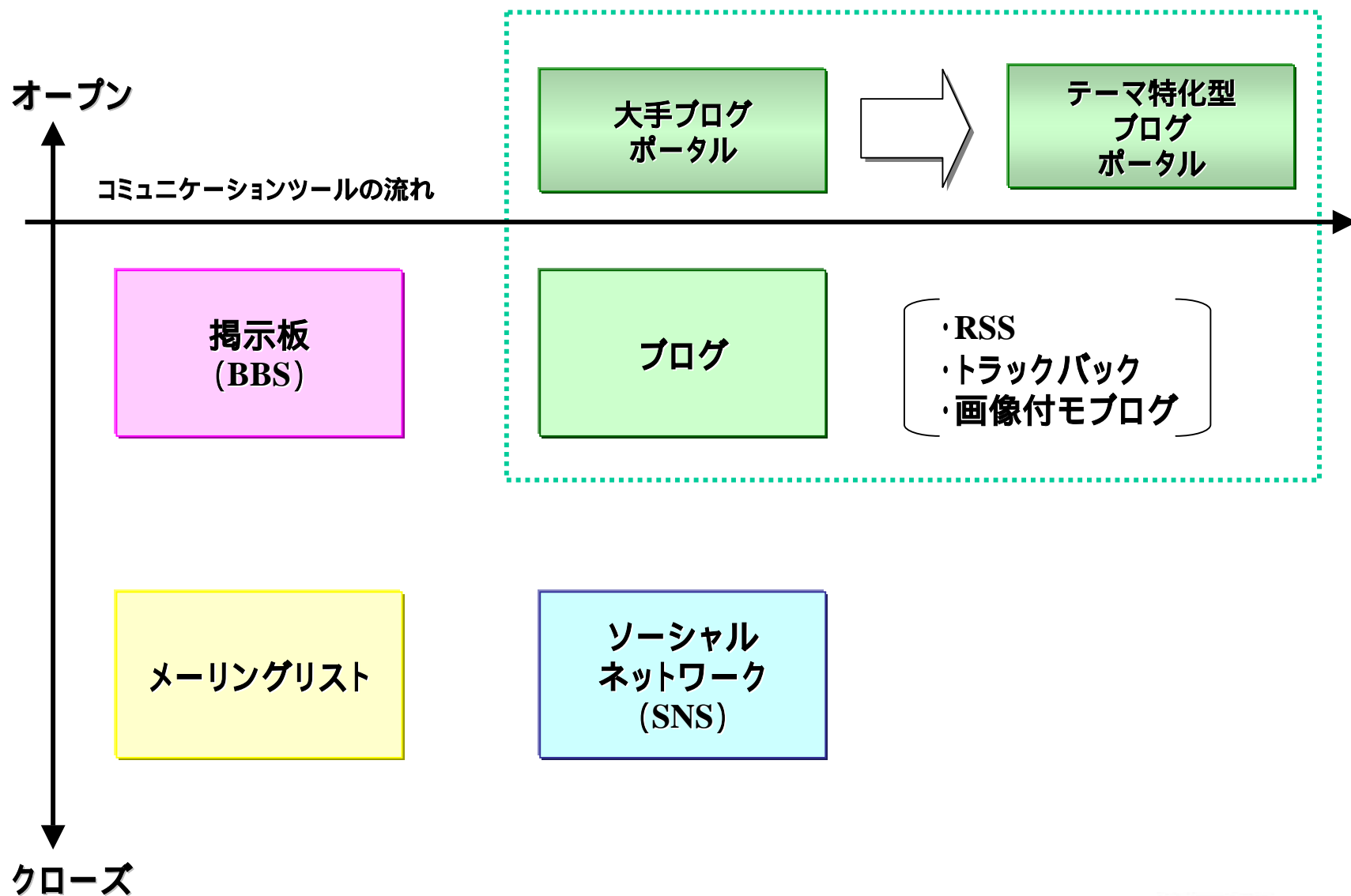
ブログ間の結びつきが深まり
情報の共有化が容易にできる

簡単操作、トラックバック、RSSを軸に
ブログはこの1年で急速に拡大し
今後更にユーザー数は増加する



一歩先行くブログシステム

コミュニケーションツールとしてのブログ



様々なブログのビジネス活用例

社長ブログ

士業ブログ

就活ブログ

リクルートブログ

FAQ・サポートブログ

スタッフブログ

飲食店ブログ

ダイビングショップブログ

起業・開業ブログ

商品開発ブログ

不動産ブログ

中古車ブログ

旅行ブログ

ホテルブログ

タレントブログ

アナウンサーブログ

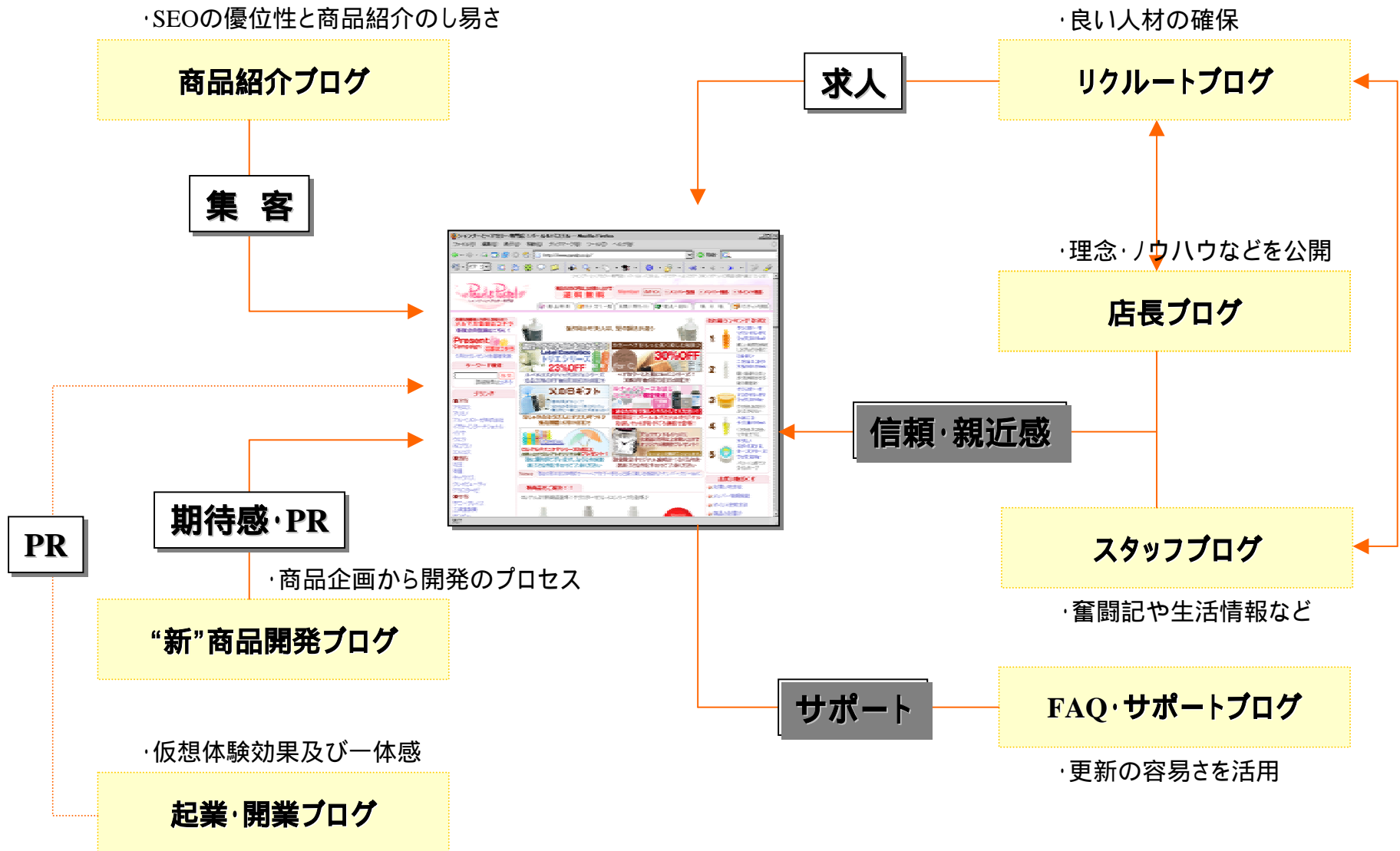
オンラインショップブログ

 ECにおいてビジネス活用できるブログ



一歩先行くブログシステム

ECとブログの連携



一步先行くブログシステム

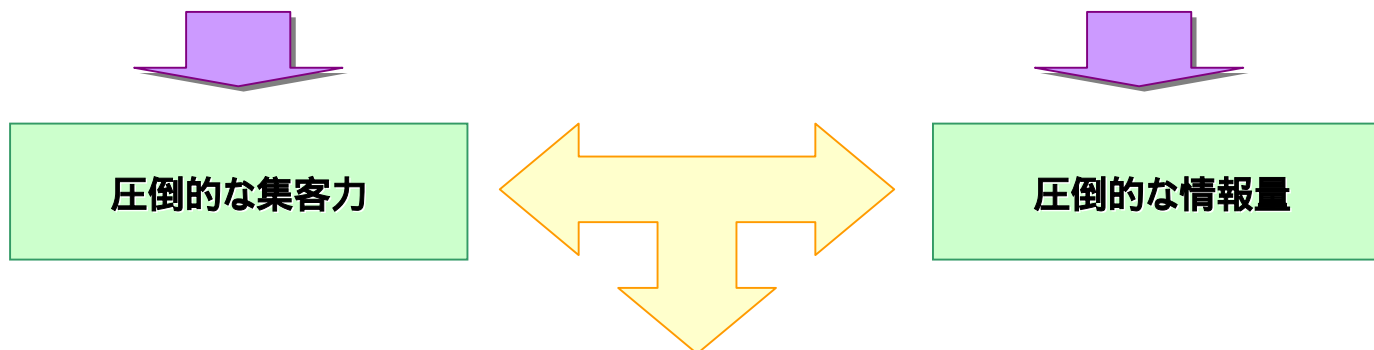
地域や業種・趣味に特化したブログポータル

メリット

1. テーマを明確にする事によって顧客をセグメント
2. テーマに絞ったコンテンツ(記事・写真)が集まる事で集客力が高まる
3. 個別ブログ開設時に“サブドメイン”を提供する事でSEOにも有利
4. SNS的な動きが活発化する為に口コミ効果が生まれる
(SNSと違いオープンな仕組みの為、広告宣伝効果が高い)

現状、テーマに特化したブログポータルは殆ど皆無

インターネットの常識である先行メリットを享受可能



テーマ関連商品 の ECサイト

ブログポータルサービスの紹介

各検索ポータル、プロバイダーのブログサービス



Yahoo!ブログ
<http://blogs.yahoo.co.jp/>

大手検索ポータルでは一番の後発で2005年1月31日にサービスをスタート。開始約2ヶ月でブログ開設数が10万件を突破。Yahoo!IDを持っていれば誰でもブログを持つ事が出来る。

地域限定、ご当地ブログサービス



沖縄県観光・エリアガイド「ていだブログ」
<http://blog.ti-da.net>

CLOGのベースとなっているブログサービス。2005/3/21にサービスをスタートし、2006年2月末現在の会員数5,700人。

地域ユーザーのコミュニティを創造し、他府県ユーザーからはエリアガイド的な活用を目指す。また沖縄特産品のEC及びとらベルを展開している。

既存ユーザーの囲い込み、訪問回数増加・シェアUPを狙い展開中

ジャンル限定ブログサービス



アウトドア
ブログ@ナチュラム
<http://blog.naturum.ne.jp/>

2005年7月サービススタート。アウトドアの大型専門店であるナチュラム社の運営。独自アフィリエイトシステムと連携する事でブログからの集客しECへ。

様々なブログサービスが日々増加中。
ブログ開設者も日々増加。
個々のマイメディアが集まりが
巨大なメディアとなり、
ネットユーザーの貴重な情報源、
コミュニティとして急成長中



一歩先行くブログシステム

はじめに ~ ていだブログとは ~

ていだブログ 概要説明

- 「**沖縄**」をテーマに沖縄県内・県外の沖縄県出身者そして沖縄好きが集まる**沖縄県最大**のエリアポータルサイト
- 2005年3月21日サイトをオープン、口コミ効果により初日に20,000PVを達成
- 沖縄県最大の集客力(来訪者数 **30,000人 / 日**、**300,000PV / 日**)
- 「**沖縄**」をテーマにすることにより、会員及び来訪者をセグメントし、コミュニティを活性化。既存ブログサービスサイトに比べ**圧倒的な回遊性と滞在時間**
- RBC琉球放送など他メディアとの連携、ていだ階層下の沖縄社長ポータルサイトとの連携、沖縄県内の著名人からの情報発信など、「**沖縄の情報は沖縄から**」を合言葉に様々な企業・メディアを巻き込んで加速を続けるインタラクティブなエリアポータルサイト、それが「ていだブログ」です

沖縄情報サイト「ていだブログ」

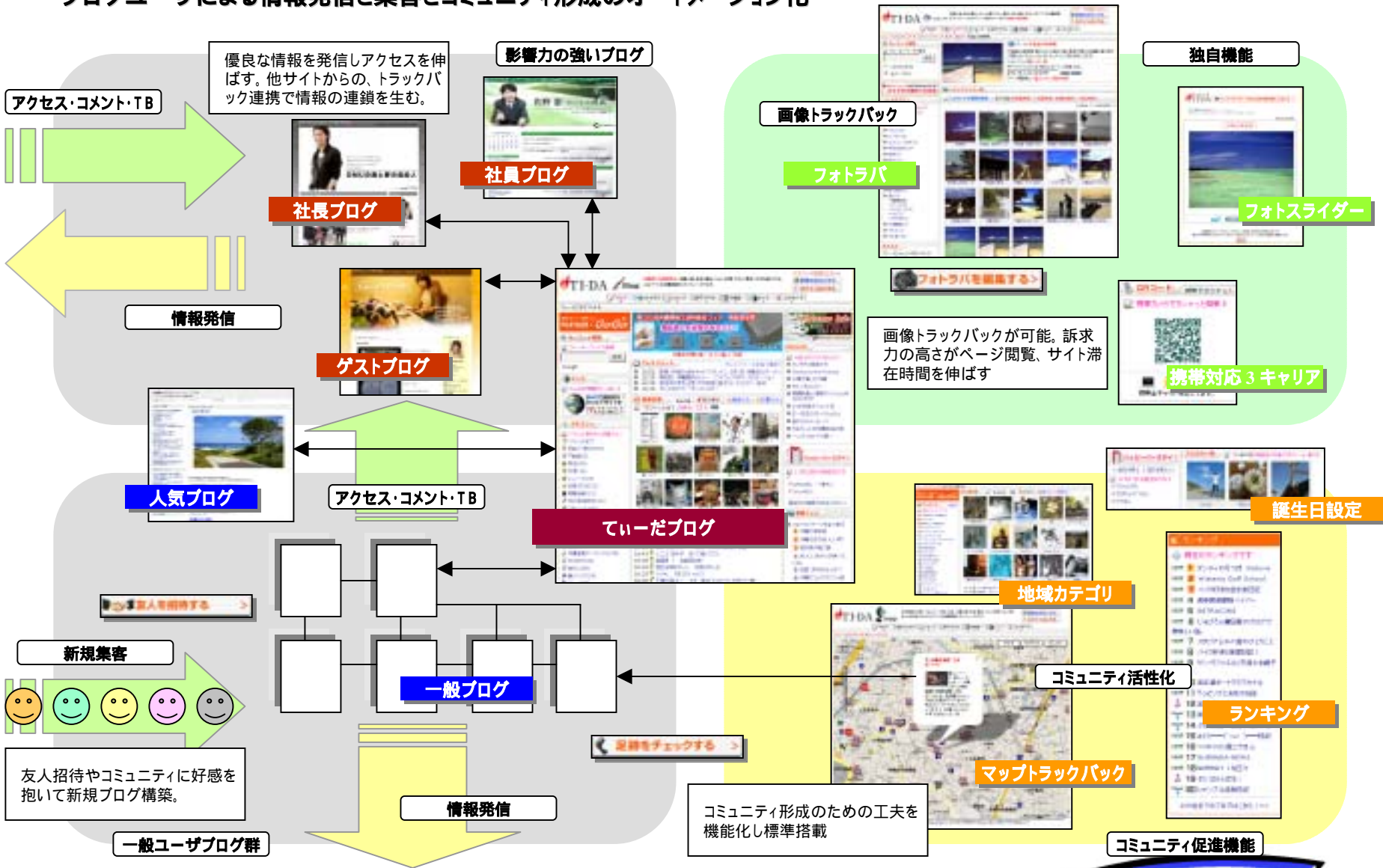
2006年01月24日 現在
会員 総数:4924人
ブログ 総数:4859サイト
記事 総数:189250件
1,100万PV / 月

一日平均40万前後のPVを達成する。現在、
沖縄地域ポータルサイトの中でもトップの
アクセスを獲得し続けています。



ていだブログとは ~ ブログ・コミュニティイメージ ~

ブログユーザによる情報発信と集客とコミュニティ形成のオートメーション化



ていーだブログとは ~ ていーだ各コンテンツ概要 ~



全てのコンテンツがコミュニティ性の高い、ポータルサイトから連携しているため、各コンテンツへの誘導が容易。

広告バナーやテキストによる他サイトへの誘導も行っている。



沖縄県物産・食材専門店「ていーだショップ」



・沖縄県の産業を活性化させるために県内の有名ショップから農家の方まで、協力店舗多数。



・全国区のTVメディアに取り上げられ、日に300本以上売れる調味料などをはじめ、様々な商品を取り揃える。「ていーだポイント」が使える。

沖縄転職情報「ていーだPromo」



・株式会社チャイルドフードとのコラボレーションで展開する沖縄転職情報サイト。

・出版業も行うチャイルドフードは、「100シリーズ」や「こころのたね」など、沖縄の優良情報を発信している。「ていーだショップ」でも購入可能。

画像トラックバックセンター「フォトバ」



・沖縄県の海の写真や空の写真など様々なテーマがブログユーザによりつくられ、コンテンツとして発信。

・ていーだブログのエンジン「CLOG」に搭載されている独自機能。

Google MAP 連携「ていーだマップ」



・地図上への記事のプロットを可能にした「ていーだマップ」。

・記事アイコンが詳細な地図上に表示されるため店舗情報やイベント情報また、沖縄観光のおすすめコースなどの情報が詰まっている。



業界初 24 時間以内対応「ていーだトラベル」



・株式会社中央ツアーリストとのコラボレーションで業界初の24時間以内の対応が可能なインターネット予約サービス。

・「ていーだポイント」の還元も可能で、沖縄着のプランだけでなく、沖縄発のプランも格安で提供。

沖縄県不動産紹介ブログ



・沖縄県で不動産業を営む企業様が新着情報やウラ情報などをブログ上で発信。

・沖縄県民、沖縄移住計画を立てている人などに沖縄県最大のポータルサイト「ていーだ」から情報発信をしている。



一歩先行くブログシステム

ていーだブログ 顧客属性

属性概要

ていーだブログは「沖縄」をテーマにしたブログポータルサイトのため顧客属性は、広告効果が期待できるところまで絞りこまれております。「沖縄」というテーマから、「地域」や「ジャンル」というカテゴリズによって、興味を持つ人に効果的なプロモーションが可能です。

属性サイトマップ



トップページ

ていーだ会員(コアな沖縄ファン)や、非会員インターネットユーザ(沖縄ファン)が、集まるトップページ。サイトへの訪問の時点で「沖縄」というキーワードで絞り込まれている。

沖縄に興味のある人々と不特定多数。(マス広告に)

ブログ管理画面



ていーだ会員しか見れないマイページ(ブログの管理画面)。沖縄のコアなファン。

エリア分類

- 沖縄本島
- 離島
- 九州
- 四国
- 中国
- 関西
- 東海
- 北陸
- 関東
- 東北
- 北海道
- 海外

沖縄に興味のある人々でかつ一エリアに興味がある人が訪問。

さらに、沖縄本島は「北部」「中部」「南部」に、離島は各島に、地方は各県に絞り込まれております。

ジャンル分類

- ジャンル全て
- 日記/一般
- 沖縄不動産
- 沖縄移住
- うちなー方言
- ニュース
- 社長ブログ
- 就職活動
- スポーツ
- 暮らし/生活
- ビジネス
- コンピュータ&インターネット
- 学術&芸術
- 音楽
- 沖縄音楽アーティスト
- モブログ
- 旅行
- 車/バイク
- グルメ
- ジャーナリズム
- EC ショップ店長
- その他

沖縄に興味のある人々でかつ特定のジャンルに興味のある人が訪問。

ていーだ内各ブログ



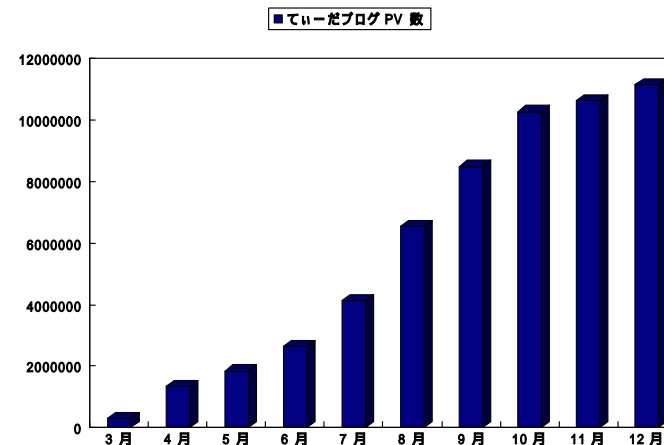
一歩先行くブログシステム

ていーだブログ PV 数・会員数推移データ

ていーだブログ PV 数推移

	3月	4月	5月	6月	7月
訪問者数	16,792	113,903	235,616	333,381	465,415
ページビュー	288,548	1,336,218	1,845,324	2,646,295	4,133,221

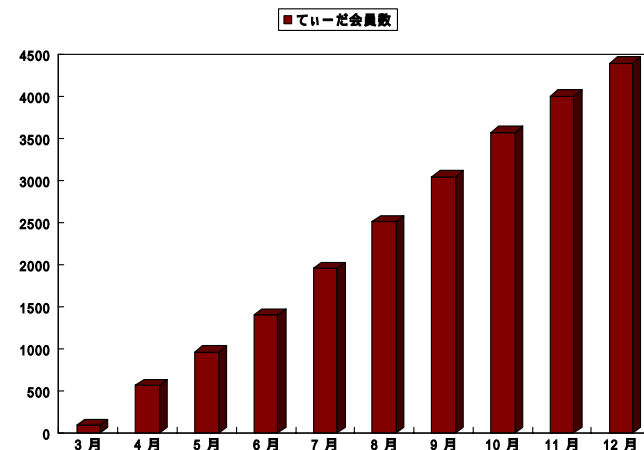
	8月	9月	10月	11月	12月
訪問者数	586,568	736,454	948,452	1,009,838	1,043,656
ページビュー	6,540,526	8,492,567	10,280,413	10,628,292	11,148,554



ていーだブログ 会員 数推移

	3月	4月	5月	6月	7月
ブログ数		571	967	1,404	1,962
会員数		566	946	1,344	1,868

	8月	9月	10月	11月	12月
ブログ数	2,514	3,048	3,570	4,002	4,393
会員数	2,454	3,008	3,586	4,058	4,475



一歩先行くブログシステム

フォトラバによる画像訴求効果

フォトラバ

- フォトラバとは ... 画像のトラックバック掲載を可能にする CLOG の独自機能。通常のブログサービスでは、トラックバックは全てテキストで行われる。画像のクリック率とテキストのクリック率を見ると 2 ~ 3 倍の開きが見られる。

トラックバックセンターのように商品掲載や写真掲載に非常に適しているだけでなく、最新のトラックバックが反映されるため常に最新情報が掲載される。

商標登録済・特許申請中



見たいテーマを選択



トラックバック一覧ページ



フォトスライダー

フォトスライダー
フォトスライダー
フォトラバ掲載画像をスライドショーのように表示する機能を搭載している。
各画像は画像を掲載しているブログにリンクしている。

リンク



ユーザーブログ

ユーザーブログの管理画面で
フォトラバのテーマを自由に
登録できる

- サイト管理者だけでなく、ブログユーザにより自由にフォトラバテーマを設定できるため、ユーザの手で人気コンテンツが生まれる。

フォトラバテーマにはトラックバック URL が記載されており、通常のトラックバックと同様にコピー & ペーストするのみ。

その他、公式コンテンツとして人気商品やおすすめ商品のトラックバックをしてもらうことで、より訴求力のある販促を行うことが可能。(口コミと第三者情報効果)

リンク

ブログポータルサイトにおいても画像の訴求効果は非常に高い。CLOG 以外の
ブログサービスには実装されない独自機能。
商品掲載や広告掲載、写真掲載など多種多様な応用が可能。



一歩先行くブログシステム

ブログポータル運営による圧倒的な集客

ブログ集客効果

ブログ@ナチュラム ~ ECサイトにおける集客事例から ~

アウトドア・フィッシングのECサイト「ナチュラム」。2005年7月よりCLOGによるアウトドアに特化したブログポータルサイトの運営を決定した。

1. ユーザーがブログに釣果を画像とともに投稿「今日は、ビッグゲームでした！」
2. ブログ閲覧者が、仕掛けについてなどコメントで質問を行う。「Aさん、どんな仕掛けですか？」
3. 質問をコメントで回答する。「Bさん、と ですよ。」
4. この後、コメントで数回やり取りを行い、ナチュラムで販売していたことが記載される。
5. Bさんは、ナチュラムにて仕掛けを購入し実践し、さらにブログに釣果をアップ。

ECサイトにおいて、第三者の評価や口コミは訪問者に購入を決断させる大きな要因である。さらに全てのやり取りがブログ上で行われているため、コンテンツが半永久的にのこり、また別の閲覧者がナチュラムを訪れ、同じ商品を購入する。ナチュラム側は関与をせず、第三者による集客が行われる。



<http://blog.naturum.ne.jp/>



<http://www.naturum.co.jp/>

各ジャンルに特化したブログポータルサイトは現状では、ほぼ存在しない。その点を有効に活用し「ブログ@ナチュラム」ではアウトドア好きの会員の獲得に成功している。またショップの商品の宣伝をブログユーザーが行っていることで、商品の信用もアップしておりショップへの訪問者数・購入者数は圧倒的な伸びになっている。

(2005年12月においてナチュラムのアクセス総数の 3割 が、ブログ@ナチュラム経由)

アフィリエイト売上増減データ (月別)

7月...142% ブログスタート
8月...117%
9月...132%
10月...174% リターンデイが変更されたため、大幅にアップしました。
11月...164%
12月...170%

6月の構成比を100%とした場合の相対比

全体(ユニーク/PV)(月別)

7月... 26,314 / 441,734(平均16.78ページ)
8月... 85,234 / 1,241,422(平均14.56ページ)
9月...118,363 / 1,799,708(平均15.20ページ)
10月...156,954 / 2,424,895(平均15.44ページ)
11月...172,994 / 2,985,061(平均17.25ページ)
12月...180,858 / 3,202,060(平均17.70ページ)



一歩先行くブログシステム

ブログによる情報発信の優位性

ブログ主要機能から

- **トラックバック** ... 他の人のブログの記事に、自分のブログの記事のリンクを設置することができる機能。関連性の強い話題を提供している記事などにリンクをして、ブログへのアクセスを増やすことができる。

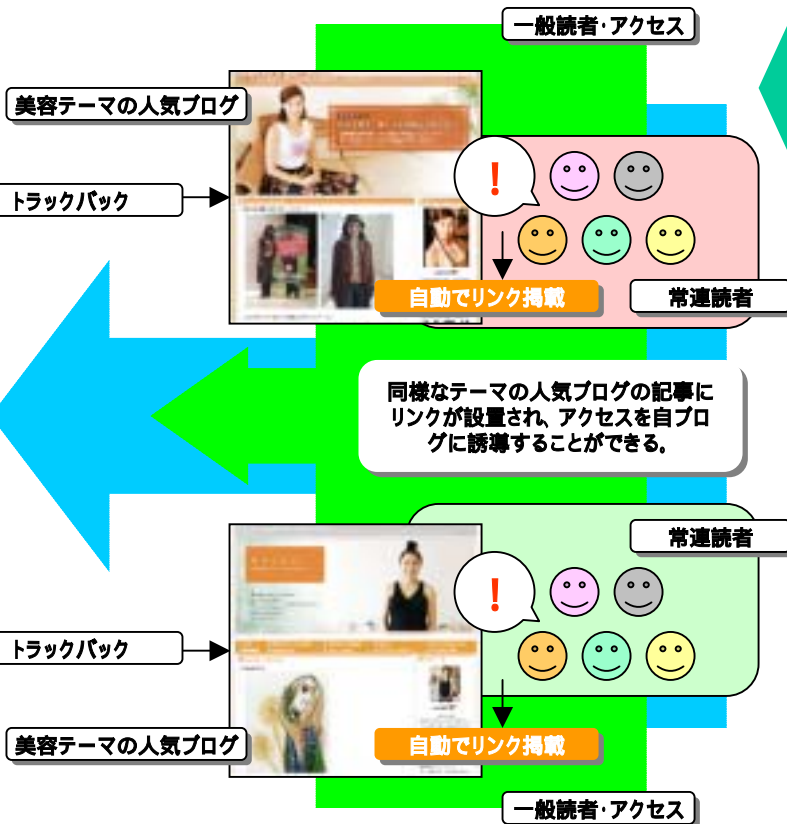
また、他ページから自ページへのリンクの増加によって検索エンジンに有利にはたらく。他ページからリンクをしてもらう場合、通常では相互リンクの申し入れをメールなどでサイト管理者にして自サイトへのリンクをしてもらうが、ブログでは他ブログの記事に自由にリンクを設置することができる。

トラックバックの効果

今日は美容をテーマにして記事を書こうかな。

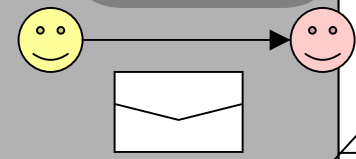


検索エンジンやブログサービス提供元サイトなどからのアクセス



通常サイトの場合

いいサイトですね！
リンクしてください！



だめ

OK

ブログの場合



ブログではほとんどの場合、記事のリンク先のURLが公開されている。

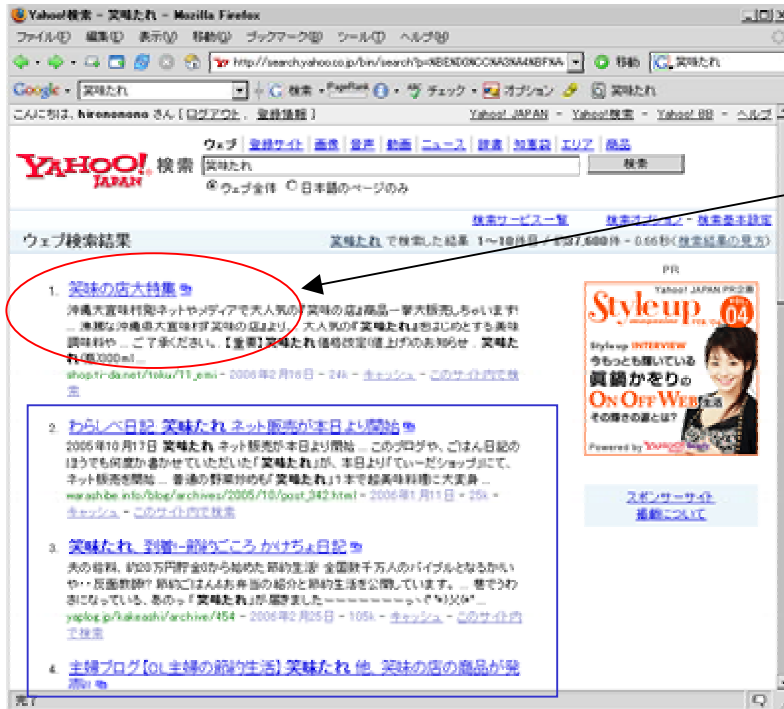
トラックバックを活用してアクセスを自ブログに誘導することができる。

また、トラックバックを行うということはリンクが増えることになるので、SEOに非常に効果を発揮する。



一步先行くブログシステム

SEOの考え方の変化



SEO対策は殆どしていない

ブロガーによる口コミ記事

- ・笑味たれの紹介
- ・笑味たれの感想
- ・笑味たれを使ったレシピ



強力な販売員でありマーケッターであるアフィリエイトと上手に付き合う

アフィリエイトの実態

- ・スーパーアフィリエイトと言われる人達は、月商300万円越えている
- ・SEOのノウハウは、ショップ運営者を凌駕する
- ・googleやYahoo!にキーワード広告を出すアフィリエイトさえ存在
- ・アフィリエイトの情報収集力は、凄い
(あるあるを始めTV局を上手に利用)
- ・アフィリエイトのネットワーク・コミュニティ(情報交換所)が存在する
(商品・サイト・アフィリエイトサービス)

アフィリエイトと仲良く

- ・商品を試食・試飲etc
- ・販売情報を事前に流す >> 市場の流れの情報交換

アフィリエイトを集める

- ・ブログポータルを自社運営する事によって、アフィリエイトを集める <きざし>
- ・アフィリエイトを成長させる



トレンド検索

キーワードアドバイスツール

キーワードアドバイスツール

入力を選択するキーワードに関するアドバイスが得られます。お探しのキーワードに関連するキーワードも入力していただき、検索の結果が表示されます。

- お探しのキーワードを含む関連キーワード
- 月間検索数(千単位)

入力したいキーワードを下の入力欄に入力し、(表示)のボタンを押すことで検索結果が表示されます。

注: すべてのキーワード候補は、当時の検索プロセスを経て表示されます。

検索数 2006年 1月

検索数	キーワード
6460	美神 たけ
997	美神 たけ 漫画
472	美神 たけ 映画
296	沖野 美神 たけ
163	美神 たけ 沖野
97	大塚麻 村 美神 たけ
63	美神 たけ レンゾ
34	美神 たけ 漫画
26	美神 たけ 購入
25	美神 たけ 作り方
24	美神 たけ 漫画
20	美神 たけ 美神 逸
18	美神 たけ jcb
15	美神 たけ 逸
15	美神 たけ 美神 逸 大塚麻 村
14	沖野 美神 たけ

完了

ブログクチコミサーチ きざし

ブログクチコミサーチ by kizashi - Mozilla Firefox

検索: ブログクチコミサーチ

キーワード1: 条件を保存

キーワード2: 条件を保存

検索実行ワード:

現在までの収集ブログエントリー数: 16,194,419

データ更新日: 2006年 3月 31日

検索回数: 検索期間: 月単位

検索範囲: 検索単位:

登場回数グラフ&関連語ランク表

06.01/23週 ~ 06.02/27週

週	06.01/23週	06.01/30週	06.02/06週	06.02/13週	06.02/20週	06.02/27週
登場回数	97	91	90	115	229	168

順位	06.01/23週	06.01/30週	06.02/06週	06.02/13週	06.02/20週	06.02/27週
1	アイススケート	スタート	スケート	選手	アイススケート	アイススケート
2	氷	水着姿	オリンピック	オリンピック	エキシビション	スケート
3	スケート	ペ・ヨンジュ	アイスネック	スケート	オリンピック	オリンピック
4	スケート場	純情な	トリノ	演技	スケート	金メダル
5	オリンピック	ファンタジー	競艇	アイススケート	金メダル	スケートリンク

blogkizashi からデータを転送しています。



一步先行くブログシステム

ブロガーを集めよう

有名・人気ブロガー

- ・既存の大手ブログサービス / ブログランキング上位者をピンポイントに勧誘
複数ブログの立ち上げは苦では無い
- ・著名人 / その道のプロをゲストブロガーに勧誘

一般ブロガー

- ・コメント / トラックバックでコミュニケーション
- ・テーマを絞る事で、自然に増加
トップページに動きを出す
見てもらいたい
情報を収集しやすい



ブログ導入によるメリット「まとめ」

口コミ
宣伝

膨大な
情報量

SEO
効果

集客力

信頼
親近感

簡単
即効性

より詳細
具体的

アフィリエイター
の有効活用

毎日更新

大テーマを
絞る

ブロガーに
テーマを与える

写真の
有効活用



一步先行くブログシステム

お問い合わせ

システム開発



CPoint Corporation

株式会社シーポイント

<http://www.c-point.co.jp> info@c-point.co.jp

浜松本社 〒433-8116 静岡県浜松市西丘町971

TEL: 053-414-6211(代表) FAX: 053-414-6210

東京営業所 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町1-14-12 立花日英ビル4F

TEL: 03-5283-8068 FAX: 03-5283-8069

沖縄支店 〒901-2123 沖縄県浦添市西洲2-6-6 2F

TEL: 098-870-0860 FAX: 098-870-0861

大阪営業所 〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江1-7-4 マルイト南堀江パロスビル6F(ジェイ・ライン内)

TEL: 06-4390-9031 FAX: 06-4390-9030

中国・北京事務所 北京市海淀区交大東路60号舒至嘉園3-909室

TEL: 86-10-62255851

企画・販売



ADVERTISING FIRM
J-LINE CORPORATION

ジェイ・ライン株式会社

<http://www.j-line.co.jp> info@j-line.co.jp

大阪本社 〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江1-7-4 マルイト南堀江パロスビル6F

TEL: 06-6110-7272 FAX: 06-6110-7330

京都支店 〒604-8112 京都市中央区柳馬場通り三条下る槌屋町93番地 六角アーバンリズ3F

TEL: 075-254-0963 FAX: 075-254-0964

東京支店 〒160-0007 東京都新宿区荒木町5-4 クサフカビル3F

TEL: 03-5367-0841 FAX: 03-5367-0737



一歩先行くプログシステム