



一步先行くブログシステム  
[www.clog.jp](http://www.clog.jp)

# 商品概要説明資料ver.08

---

## 「ブログ」とは

### “誰でも簡単”に情報発信を行うことができる新しいホームページの仕組み。

従来のホームページはホームページ作成及びインターネットの知識が必要でした。しかしブログはワープロ感覚で簡単に作成出来、カメラ付携帯電話があれば携帯メールを送るのと同じ要領で写真付きの情報提供を行うことが可能です。その為に、日本国内でブログが利用され始めて僅か1年余りの間に飛躍的に利用者数が増大しています。最近では個人の日記的なブログの他に他業種においてビジネス利用が行われています。

### ■現在、国内で開設されているブログは1,690万サイト、記事総数は13億5,000万件。

2004年以降、goo、MSN、excite、livedoor、Yahoo!など大手サイトが続々とサービスを開始し急速に利用者が増加。

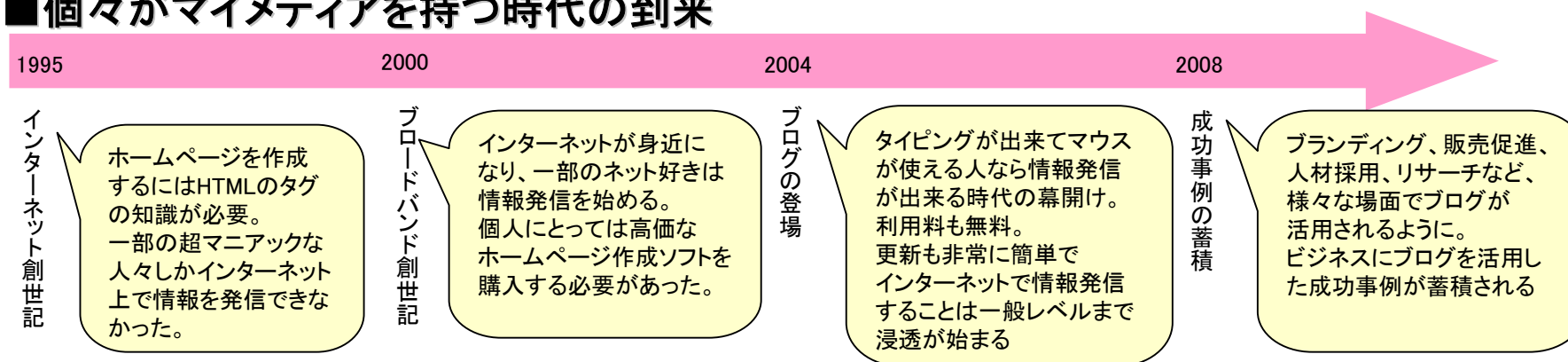
近年では特定の地域やテーマに特化したブログサービスも増え、ますますブログ開設数は伸びています。

総務省の「ブログの実態に関する調査研究」(2008年7月発表)によると、

日本国内で開設されているブログは2008年1月現在で1,690万サイト、記事総数は13億5,000万件。

ブログの開設動機は「自己表現」30.9%、「コミュニティ」25.7%、「アーカイブ」25.0%、「収益目的」10.1%。

### ■個々がマイメディアを持つ時代の到来



インターネットは見たり調べたりするだけのものから、  
見て調べて情報を発信するインタラクティブなメディアへと進化



# ブログの特徴

## ■更新が簡単

C-logのブログ更新画面。直感的に操作できるインターフェースが特徴。他のブログサービスにおいても、基本的にはPC初心者でも更新できるレベルの画面を用意する。



マウス操作とタイピングが出来れば更新できる手軽さ

## ■RSSを自動的に生成

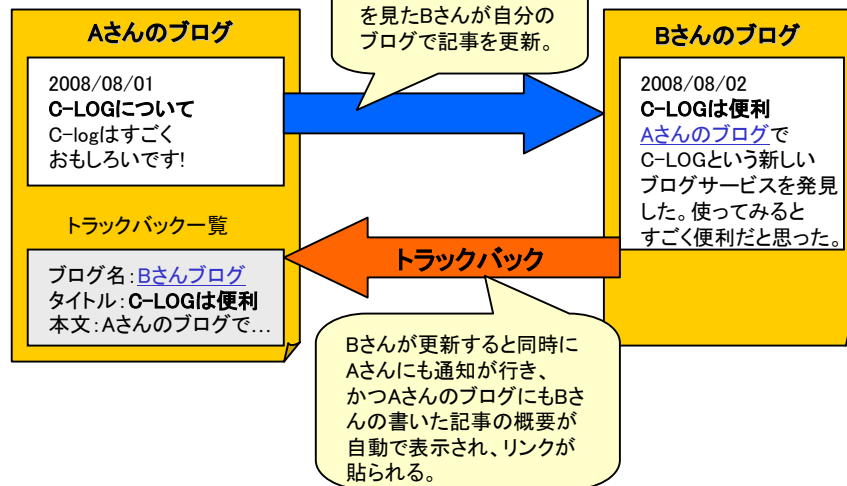
WEBサイトの概要をXMLという形式で記述させているもの。RSSリーダーを使用すればRSSデータを受信することができ、対象のサイトの更新内容をリアルタイムに把握することが出来る。ブログには標準で搭載されていることが多く、最近では大手のNEWS系サイトにおいてもRSSの配信がはじまっている。またRSSに対応した検索エンジンもいくつか登場し、RSSのURLを登録すれば更新内容が即時に検索エンジンにも反映される。

多数のインターネットユーザーにリアルタイムに更新内容を通知することができる



## ■トラックバック

あなたのブログを見て私はこういう記事をブログに書きましたよとお知らせしてあげる機能



ブログ間の結びつきが深まり情報の共有化が容易にできる

簡単操作、トラックバック、RSSを軸にブログはこの1年で急速に拡大し今後更にユーザー数は増加する



# Webマーケティングの変化におけるブログ活用

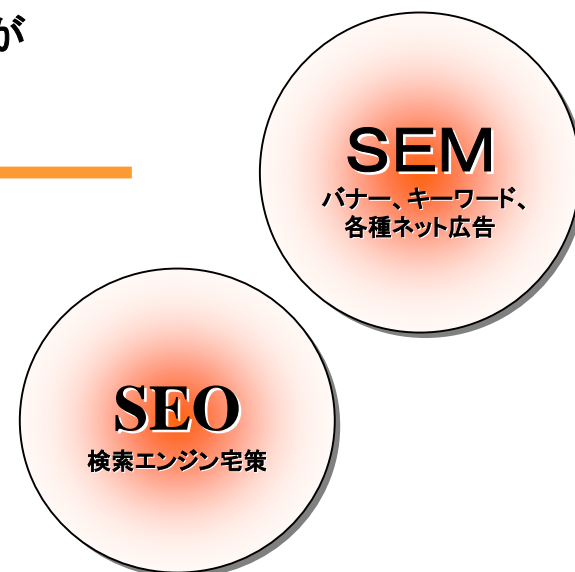
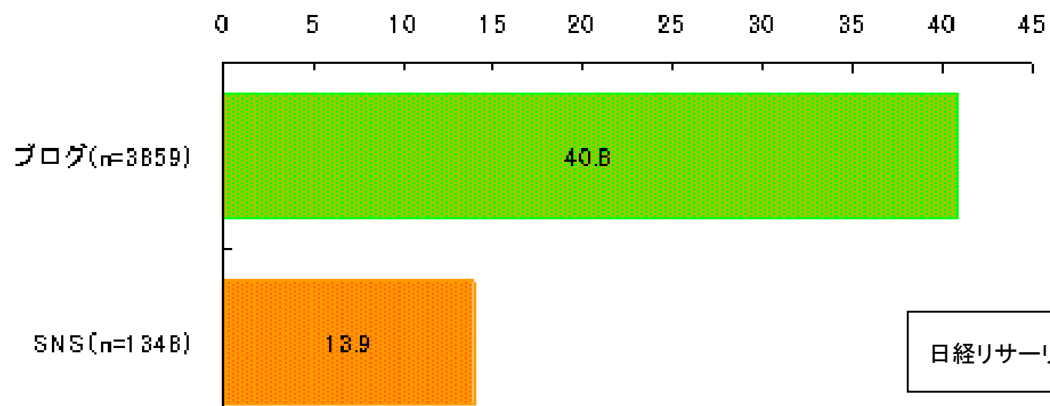
これまで、WebマーケティングはSEM、SEOに限られてきましたが  
ブログ、SNS(消費者発信型メディア)に着目した  
**クチコミマーケティング**の手法が利用され始めています。

## CGMにおける購買行動への影響

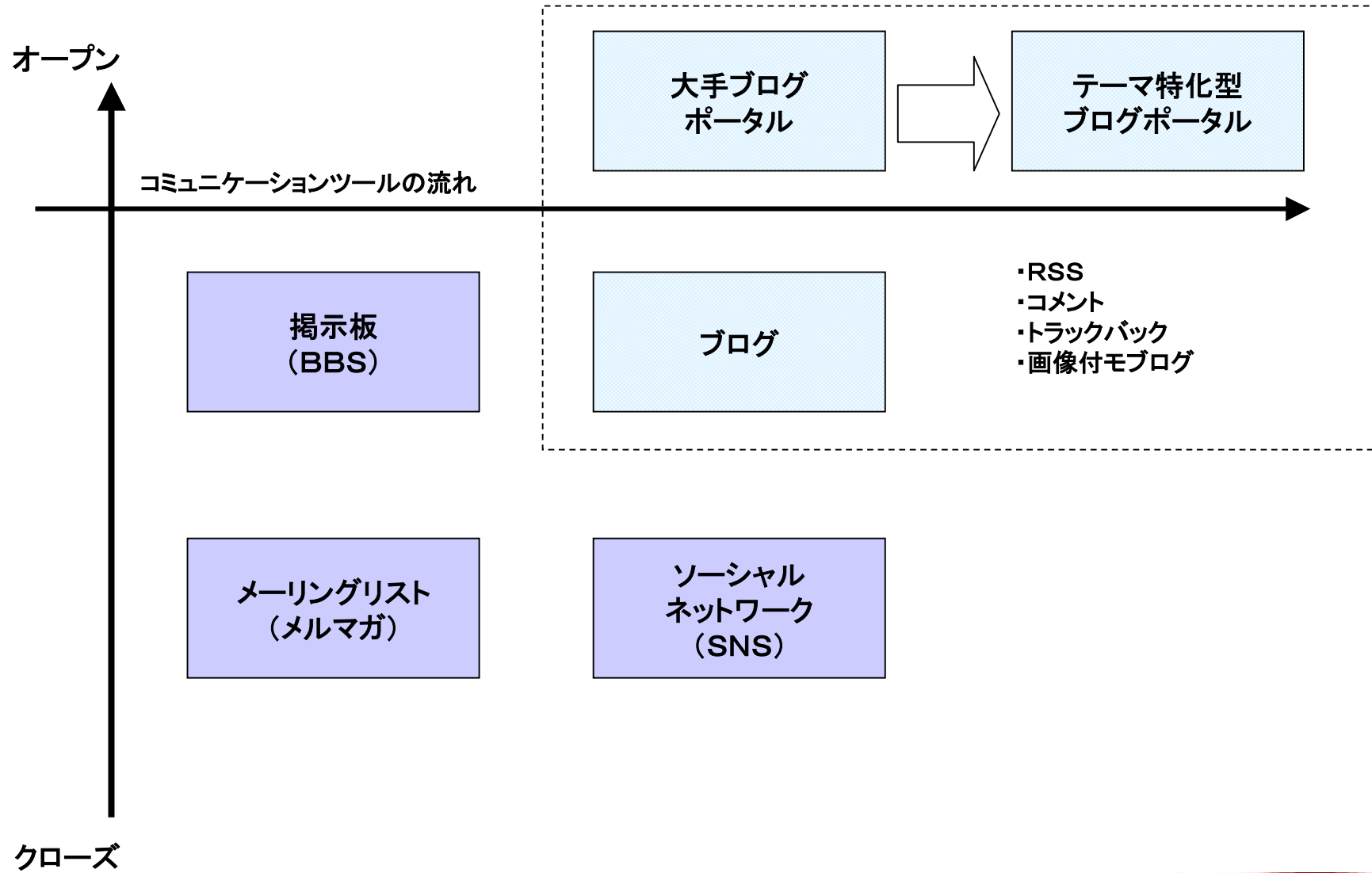
### ■購買に影響を与えているのはSNSよりブログ

今回の調査ではブログの利用者(ブログ開設者およびブログ閲覧者)とSNS加入ユーザーが  
ブログおよびSNSの利用者に対して、ブログやSNSを読んで商品を購入した経験を聞いたところ  
(開設者および閲覧者)の40.8%が「影響を受けた」と回答しているのに対してSNSユーザーで  
両メディアの間に大きな違いが出ている。

### ■<ブログやSNSから影響を受けた購買経験の有無>



# コミュニケーションツールとしてのブログの位置





# 様々なブログサービス

## ■各検索ポータル、プロバイダーのブログサービス



Yahoo!ブログ  
<http://blogs.yahoo.co.jp/>

大手検索ポータルでは一番のYahoo!が後発で2005年1月31日にサービスをスタート。開始約2ヶ月でブログ開設数が10万件を突破。Yahoo!IDを持っていれば誰でもブログを持つ事が出来る。

## ■地域限定、ご当地ブログサービス



沖縄県観光・エリアガイド「ていだブログ」  
<http://blog.ti-da.net>

CLOGのベースとなっているブログサービス。2005/3/21にサービススタート。

地域ユーザーのコミュニティを創造し、他府県ユーザからはエリアガイド的な活用を目指す。また名産品をEC展開していくことも計画中。

既存ユーザーの囲い込み、訪問回数増加・シェアUPを狙い展開中

## ■ジャンル限定ブログサービス



ペット専用  
 完全無料ブログ「アセラ」  
<http://a-thera.com/>

ペットを飼っていることが入会条件。2005年4月14日にサービススタート。

ペットコミュニティを創造し付加サービスやEC展開等にて収益化を目指す。

様々なブログサービスが日々増加中。  
 ブログ開設者も日々増加。  
 個々のマイメディアが集まりが  
 巨大なメディアとなり、  
 ネットユーザーの貴重な情報源、  
 コミュニティとして急成長中



# テーマに特化したブログポータルの特長

## ◆運営コストが大幅にダウン

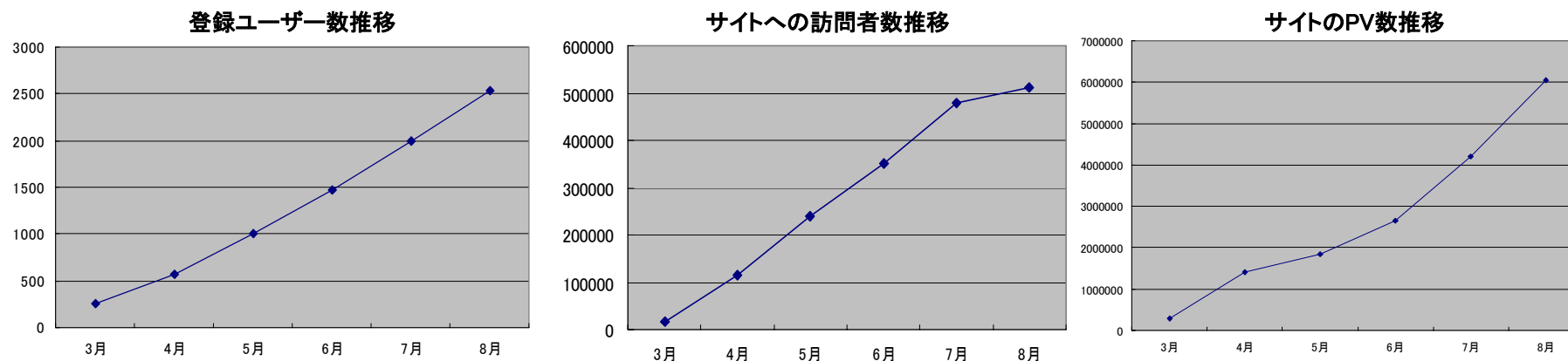
今までは情報コンテンツを運営する為には、「編集」「取材」「コンテンツ制作」など多大な人的コストを負担する必要がありました。しかし、ブログの活用により、ユーザーが編集者・カメラマンになり、コンテンツを制作します。これを実現することにより大幅にコストをダウンさせることが可能になります。

## ◆リアルタイムに情報を発信できる

通常のページを更新する為にはかならず作業が発生しましたが、ブログなら更新の手間がありません。運営者は初期のデザインさえ設定すれば後はユーザーが投稿した情報を自動的に更新します。よってリアルタイムの情報を手間なく発信することが可能です。

## ◆多くのユーザー、膨大なアクセス数を集めることが通常コンテンツに比べ容易

(例)沖縄の地域ブログポータル「ていーだ」 ※2005年3月21日運営開始



運営開始わずか5ヶ月で登録ユーザー数2,000人突破、訪問者数は50万以上、PV数は600万を突破！

開設から3年2ヶ月経った2008年5月末現在では、  
登録ユーザー25,700人、訪問者数238万人、3,400万PV/月



## テーマに特化したブログポータルサイトのメリット

1. テーマを明確化することによってユーザー(ブログ会員)をセグメント
2. テーマに絞ったコンテンツ(記事・写真・MAP)が集まることで集客力が高まる
3. セグメントされたユーザーが集まるため、コミュニケーションや口コミが生まれ易い(SNSと違いオープンな仕組みのため、広告宣伝効果が高い)

現状、テーマに特化したブログポータルサイトは殆ど皆無

インターネットビジネスの常識である先行メリットを享受可能

圧倒的な集客力

圧倒的な情報量

ビジネス展開

有料ビジネスブログ、企業とのコラボレート(広告)、ネットショッピング等の  
収益モデルの確立

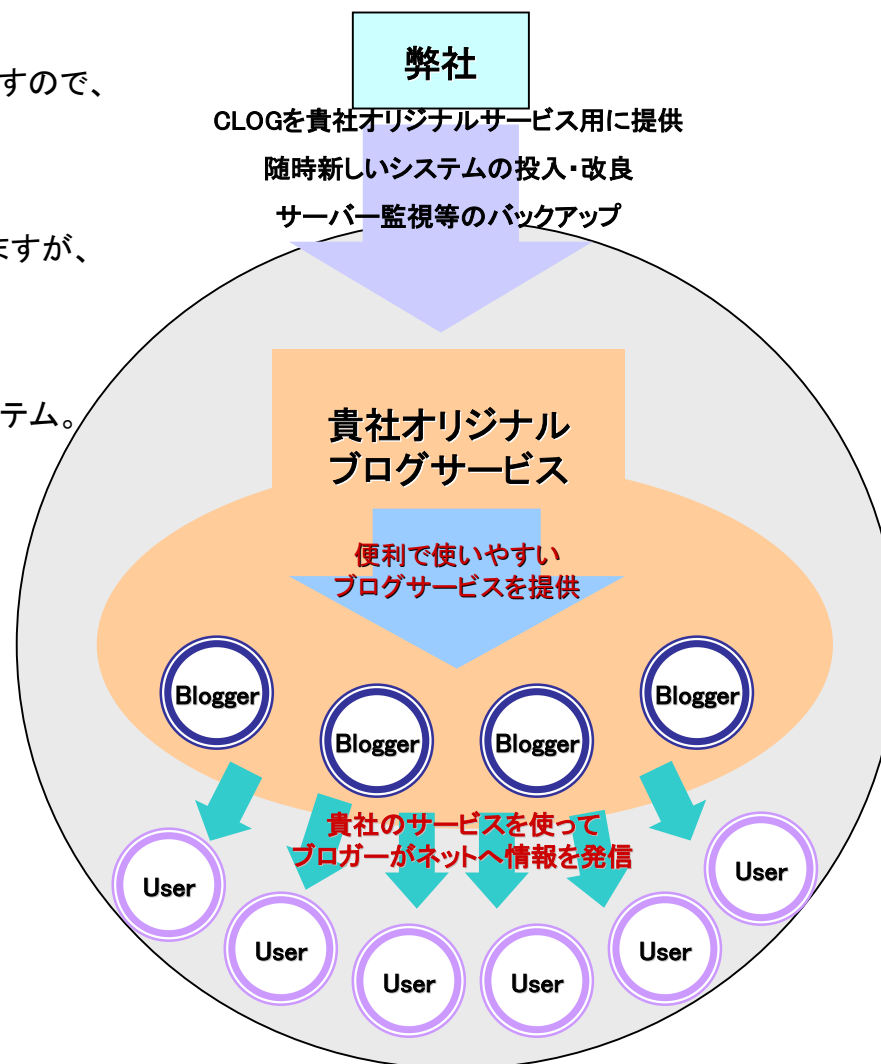




# ブログシステム「CLOG(シーログ)」の概要

## CLOGとは・・・手軽にブログサービスを始める事のできるASPサービス

- ・サーバー購入・構築、監視、メンテナンスが不要  
⇒サーバー購入、構築、監視などは全てシステム側にて対応致しますので、  
運営者様側に余分な金銭及び人的負担がありません。
- ・膨大なシステム開発コストが不要  
⇒通常同等のシステムを一から開発するには莫大なコストを要しますが、  
そのシステムを安価にてレンタル出来ます。
- ・ユーザーにも運営者にも使いやすいシステム設計  
⇒ユーザー側からは「非常に使いやすい」と評価を受けているシステム。  
そのノウハウを運営者側の画面にも活かしております。
- ・常に進化を続けるシステム  
⇒システムは日々改良され、進化を続けます。  
もちろん追加コストは発生致しません。



# CLOG活用事例～地域ポータル～「ていーだブログ」

「沖縄」をテーマに沖縄県内・県外の沖縄出身者そして沖縄好きが集まる  
沖縄県最大の地域サイト。(情報コミュニティ)



2005年3月21日に開設

- ・ロコミ効果によって“広告費ゼロ”で初日に、2万PVのアクセス
- ・沖縄に関する「物販品販売」「旅行商品販売」
- ・RBC(琉球放送)のメインアナウンサーをはじめ多くの著名人がゲストブロガーとして参加
- ・新聞・ラジオ・テレビに続くメディアとして地位を確立

## 沖縄県最大の集客力

- ・ユーザー数 約25,700人
- ・ブログ数 約28,200人
- ・訪問者数 約238万人/月
- ・ページビュー 約3,400万PV/月

## 絞り込まれた利用者層

- ・沖縄県内の沖縄県民
- ・沖縄県外の沖縄県出身者
- ・沖縄県外の沖縄好き
- ・沖縄移住希望者／見込み客

## 簡単・お手軽情報発信

パソコン初心者でも簡単に情報発信が可能。  
又、パソコンを持たない方でも  
カメラ付携帯電話一つあれば写真付きの  
ホームページが作成出来る。



# CLOG活用事例～ECサイトにおける集客事例（ブログ@ナチュラルム）

## ブログ集客効果

## ブログ@ナチュラルム ～ ECサイトにおける集客事例から ～



■ アウトドア・フィッシングの EC サイト「ナチュラルム」。2005 年 7 月より CLOG によるアウトドアに特化したブログポータルサイトの運営を開始した。

1. ユーザーがブログに釣果を画像とともに投稿 「今日は、ビッグゲームでした！」
2. ブログ閲覧者が、仕掛けについてなどコメントで質問を行う。「Aさん。どんな仕掛けですか？」
3. 質問をコメントで回答する。「Bさん。〇〇と△△ですよ。」
4. この後、コメントで数回やり取りを行い、ナチュラルムで販売していたことが記載される。
5. Bさんは、ナチュラルムにて仕掛けを購入し実践し、さらにブログに釣果をアップ。

EC サイトにおいて、第三者の評価や口コミは訪問者に購入を決断させる大きな要因である。さらに全てのやり取りがブログ上で行われているため、コンテンツが半永久的にのこり、また別の閲覧者がナチュラルムを訪れ、同じ商品を購入する。ナチュラルム側は関与をせず、第三者による集客が行われる。



<http://blog.naturum.ne.jp/>

<http://www.naturum.co.jp/>

各ジャンルに特化したブログポータルサイトは現状では、ほぼ存在しない。その点を有効に活用し「ブログ@ナチュラルム」ではアウトドア好きの会員の獲得に成功している。またショップの商品の宣伝をブログユーザーが行っていることで、商品の信用もアップしておりショップへの訪問者数・購入者数は圧倒的な伸びになっている。  
**（ナチュラルムのアクセス総数の 3割 が、ブログ@ナチュラルム経由）**

### ■アフィリエイト売上増減データ（月別）

7月...142% ※2005年7月ブログスタート  
 8月...117%  
 9月...132%  
 10月...174%  
 11月...164%  
 12月...170%

**最大比74%増**

※6月の構成比を100%とした場合の相対比

### ■全体(ユニーク/PV)(月別)

7月... 26,314 / 441,734 (平均16.78ページ)  
 8月... 85,234 / 1,241,422 (平均14.56ページ)  
 9月...118,363 / 1,799,708 (平均15.20ページ)  
 10月...156,954 / 2,424,895 (平均15.44ページ)  
 11月...172,994 / 2,985,061 (平均17.25ページ)  
 12月...180,858 / 3,202,060 (平均17.70ページ)

2007年10月現在 2,050万PV





# C L O G活用事例～テーマ型ブログポータル事例



ブログ@ナチュラム(アウトドア)  
<http://blog.naturum.ne.jp/>



ミリタリーブログ(ミリタリー)  
<http://www.militaryblog.jp/>



ソラマメ(セカンドライフ)  
<http://www.slname.com/>



クラフトマックスブログ(手芸)  
<http://blog.craftmax.net/>



桃太郎王国(ゲーム・遊び)  
<http://mmoh.jp/>



東京ブックマーク(旅行)  
<http://www.tokyobookmark.jp/>



# ＣＬＯＧ活用事例～情報コンテンツ制作例



クロネコ商店街

<http://www.tanken.yamatofinancial.jp/>

「クロネコ商店」は、ヤマト運輸をご利用の店舗さまの紹介用サイトです。掲載の商品は、各店舗さまが自信を持ってお勧めするおいしいものばかり。

ヤマトファイナンシャル株式会社様が顧客サービスの一環として提供。通販業を営む店舗様への集客、情報提供による販売促進を支援。



しえんた

<http://www.sienta.jp/>

静岡子育て支援・生活サポート情報サービス【しえんたブログ】は、プレママ&子育てママ&子育てパパのためのお役立ち情報交換サイトです。

ブログの仕組みをベースに、同じ地域にいる、ママやパパたちの情報交換の場を提供します。

また、育児に関する良質で実用的なコンテンツを提供し、インターネット上で、地域のママ(パパ)達が触れ合うためのコミュニティを提供します。

子育てのための井戸端会議！（ブログ掲示板）  
情報交換や情報共有することによって自宅に居ながら子育てに関する悩みを気軽に相談でき、子育てママが安心できるサイトです。





# CLOG活用事例～商品プロモーション・ホームページのブログ化



スズキ二輪車ファンのためのプロモーションブログ。各地で開催されているSUZUKIのイベントやレースに行き、実際に見て・聞いて・感じたことやみなさんの知りたい裏情報などをコンテンツとして提供。

## スズキバイクブログ

<http://blog.suzuki-bike.com/>



会社のホームページをCLOGをベースに構築。店舗スタッフが日々最新の商品情報などを投稿し、集客力アップに成功。

## ゼロエミッション



# CLOGの特徴 「フォトラバ」

## トラックバックの新しい形「フォトラバ」

※特許出願中 ※商標登録出願済

「Photo(写真)」+「トラックバック」を融合させたものが「フォトラバ」です。

通常トラックバックはテキストにてのみ可能ですが、

CLOGでは写真でトラックバックを打つことが可能です。

既に「ていだブログ」にも実装済でユーザーからも大好評を頂き、新しいコミュニケーションの形として業界からも注目されています。

**沖縄**

トラックバック  
沖縄専用のトラックバックセンターです。どなたでも気軽にトラックバックしてください。

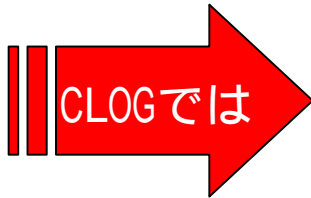
トラックバックURLは  URLをコピー

RSS

沖縄県島(八重山) 移住/女性のネック。私の場合 八重山回想録CLOG	06/03 12:49
ほとりや仕事なんかは、自分の能力でどうにでもなる。取入もやる気があれば上げていくことも可能こんな事はネックにならない。一番のネックは、自分ではな...	
【コーディネート】 アウンサー あゆみ会 本日も晴天なり	06/02 23:27
この前行った「沖縄料理屋」で見かけた。コーディネートと言えば・・・以前、那覇に行ったときおみやげに買おうと思った。(コ...	
めんそーれ沖縄 味と技展 29298LOG	06/02 15:07
本日6月2日(木)〜9日(水)まで大阪梅田の阪神百貨店で「めんそーれ沖縄 味と技...	
座間味で遊ぶ探検！? 不勞所得で〇金沖縄生活	06/02 05:25
座間味島を写真つきでちょっとご紹介。	

**通常のトラックバック一覧はテキストのみ**

ず、右にある浜...	石垣島暮らし	05/31 21:19
浜辺でランチVol.9		
そして、今日はこちらです(笑)左手には離発着を繰り返す飛行機を、右手にはサザンゲートブリッジを、正面には波の流れが早いなか帰港する漁船を眺めながらのラン...		
沖縄旅行の前...	不勞所得で〇金沖縄生活	05/31 20:51
もみずで大雨も明けて本格的に夏を迎える沖縄！旅行に行く前、この旅行記を参考にしてみよう！		
伊江島タッチ	不勞所得で〇金沖縄生活	05/31 19:51
伊江島タッチからの景色は360度大パノラマです！海も見えれば、沖縄本島も見えますよ！つなげればパノラマ写真になるか(笑)？		
浜辺でランチVol.8 (続編)	石垣島暮らし	05/30 20:23
そして、多くの皆さんから寄せられているコメントにトラックバックは、いつも楽しく拝見しておりました。なかなか私からのコメントをお返事が出来ていま...		
浜辺でランチVol.8	石垣島暮らし	05/30 20:22
すっかりシリーズ化してしまった当コーナー「浜辺でランチ」編ですが、今日も思いやり共喜良公園の海辺から竹富島を眺めながらのランチタイムとなりました。押し寄せ...		
伊江島の子連れ遊	不勞所得で〇金沖縄生活	05/30 18:24
確かに千人は入れるかも...		
伊江島に生息していたリュウキュウカシキ翁	不勞所得で〇金沖縄生活	05/29 17:53
伊江島で見付かったリュウキュウカシキ翁		



フォトラバのテーマは運営側にて設定が可能。またユーザー側でもテーマを作成できる追加設定も可能です。

テーマ: **ココは行くべき！お勧めビーチ**

これから沖縄は夏へ向かいます！そこで！あなたのおすすめするビーチのトラックバックを募集！シュノーケリングからビーチパーティーまで、楽しいビーチの思い出などもトラバしてみてください。

トラックバック数: **17 | 海**

▼トラックバックURLは下記からコピーしてご使用ください。

RSS1.0 RSS2.0

表示切替: [新着画像順](#) | [人気画像順](#) | [新着記事順](#) | [人気記事順](#)

(17件中 1~17件を表示) | 1

・トラックバックの一覧

座間味であるある探検	イーフビーチ	俄間海岸	うみ。
壘石	トロピカルビーチ	初フォトラバ	久米島〜はての浜の風
カヌエサメ	ハテの浜	砂山ビーチ	終点はいつもビーチ。

ユーザーの視覚にアピールすることにより、活発なコミュニティ、リアルな情報ソースが手軽に構築できます。





# CLOGの特徴 「マップトラックバック」

## ■地域MAP制作機能

Google MAPを活用することによって、エントリー(記事)への入り口を増やすことが可能になります。

記事タイトルだけの入り口だけではなく、「写真(フォトバ)」・「地図」などの視覚的に解り易く、直感的に検索出来る入り口を用意しています。

自分の探している場所の周辺情報も簡単に取り出すことが可能になります。表示されているアイコンをクリックすることによって、その記事(写真があれば写真も)の概要を確認することができます。更にクリックすることで、詳細情報を取り出すことができます。

※ユーザーはブログの記事を投稿する際に位置情報も同時に投稿することが可能です。投稿された位置情報は地図上にマーキングされます。

The screenshot displays the TI-DA map application interface. At the top, there are navigation links for 'ブログ', 'フォトバ', 'ショップ', 'トラベル', and '不動産'. A search bar and a 'マップ' button are visible. The main area shows a map with several location markers. A popup window for '沖縄食堂島菜' is open, displaying the restaurant's name, address (那覇市銘苅1-3-47), phone number (098-941-2111), and operating hours. A red arrow labeled 'クリック' points to a specific marker on the map. To the right, a vertical panel shows a photo gallery for the restaurant, with a date '2005年06月19日' and a title '沖縄食堂島菜 (新都心おもろまち)'. Below the photos, there is a small text description of the restaurant's interior.



# CLOGの特徴 「カレンダートラックバック」

## ■カレンダー制作機能

カレンダートラックバックは**カレンダーにトラックバックする**機能です。  
ブログの記事を書いてトラックバック用カレンダーの日付にトラックバックすると、  
リンクが表示されます。これをクリックすると、ブログの記事が表示されます。  
例えば、イベントの告知記事を書いた場合に、その日付に合わせてカレンダートラックバック  
することができます。カレンダーを表示すると、日付毎にトラックバックされた内容が表示されるため、  
イベントの告知などに活用できます。

The screenshot shows a calendar for August 2008. The event 'クリーン沖縄 キッズプログラム' is highlighted with a red circle. A red arrow labeled 'クリック' points to this event.

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
ボネル祭 あなたほあなたで 沖縄民謡の民謡 1周年記念イベント	親が帰った公園で、お バングンゴットショー おカン象べた〜!! こどものイキイキ笑顔が溢 れる	宮崎市の夏休み少年少女 連合のお遊戯会 【美天市南】お遊戯会 沖縄芸術家高センターの 発表会	みんな夏休み企画 バスの体当たり。 美味しかった〜! 節約中か ら、お家で楽しむ企画	練習試合(一般)	5イブ告知 ボネル祭 クリーン沖縄 キッズプ ログ	ボネル祭 お祭り公民館祭り
ボネル祭	宮崎県町夏休みアイ ズ	天下一舞踏会	みんな夏休み企画			ボネル祭
ボネル祭			みんな夏休み企画	練習試合(一般)		ボネル祭 バイオリンコンサート

The screenshot shows a blog post titled 'クリーン沖縄 キッズプログラム 2008'. The post content is partially visible, and a red arrow points from the calendar screenshot to this post.







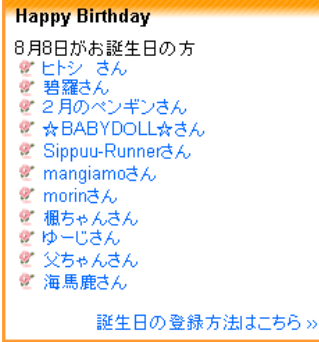


# CLOGの特徴～その他の主要機能～

## 誕生日告知機能

ブログの構築時やその後のユーザー管理画面の設定編集画面で、誕生日を設定することが可能です。

誕生日を登録しておくと、その日付になるとサイトのトップページに『おめでとうございます。』という言葉とともに、ニックネームが掲載されます。その日、一日中サイトのトップページに掲載されますのでアクセスが多くなります。

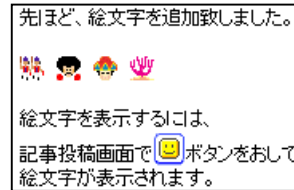


## 足跡機能



他のどんな会員が自分のブログを閲覧かがわかる機能です。  
足跡機能が不要なユーザーは管理画面にて変更も可能になっております。

## 絵文字機能



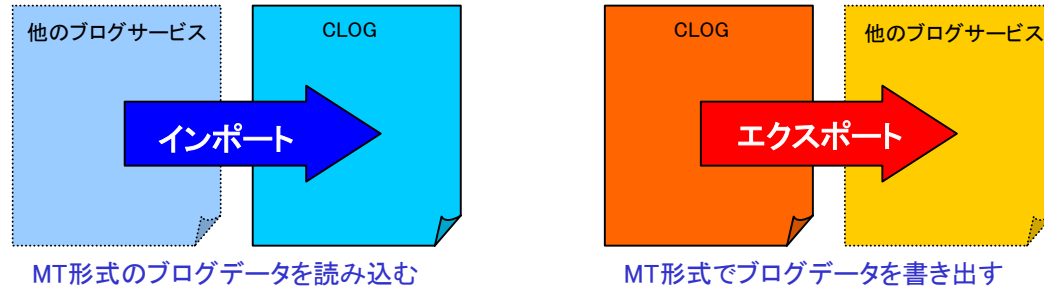
絵文字を使って、動きのある文章が投稿できるシステムになっております。  
運営者様独自の絵文字の追加も可能です。

## 友人招待機能



ユーザー管理画面より友人をサイトへ招待することが可能です。  
そのユーザーの友人へメールで送信され、ブログの構築をして頂けます。  
SNSに搭載されることが多い機能で、集客の促進に効果が高い仕組みです。

## インポート・エクスポート機能



MovableType形式で書き出されたブログのデータを読み込んだり、反対にCLOGで構築したブログをMovableType形式で書き出したりすることができますので、ブログの移行(引っ越し)は比較的容易です。  
※移行できるのはテキストデータのみですので、画像データは別途ダウンロード、アップロードして頂く必要があります。詳細はお問い合わせ下さい。



## CLOGの主な機能(運営者側)

### ■サイト内検索

会員・記事・ブログ・コメント・トラックバック・  
フォトラバ・マップトラックバック・カレンダートラックバック  
などを検索し、管理・削除する機能です。

### ■広告の設定

個別ブログのサイドバーや管理画面などへの  
広告挿入を設定できます。

### ■ブログテンプレート

PC版、携帯版テンプレートの作成・編集をする機能です。

### ■サイトの設定

新着記事の表示件数やコメント・トラックバック禁止ワードの設定、  
カテゴリ・地域・記事用アイコン(絵文字)、アンケート、おすすめタグなど  
サイト全体の基本設定を行います。

### ■フォトラバ

フォトラバカテゴリ・地域・フォトラバテーマを設定したり、  
開設されたテーマを検索・編集したり、  
テーマ作成を許可する会員を設定したりできます。

### ■マップトラックバック

マップアイコンカテゴリーや、マップアイコンを作成・編集できます。

### ■カレンダー

カレンダーカテゴリーを作成・編集できます。

### ■サイトの管理

ランキング非表示ブログの設定、  
非表示タグの設定、使用を禁止するドメインの設定、  
新規会員の登録、検索エンジン禁止ワードの設定  
など、サイト全体の管理・設定ができます。

### ■メール

会員向けのメール配信ができます。

The screenshot shows the CLOG administrator interface. The top navigation bar includes links for 'サイト内検索', '広告の設定', 'ブログテンプレート', 'サイトの設定', 'アンケート', 'マップ', 'カレンダー', 'メール', and 'ヘルプ'. The main content area is divided into several sections:

- サイト内検索**: A search box and a list of search results.
- 広告の設定**: A section for managing advertisements.
- ブログテンプレート**: A section for managing templates, including options for PC and mobile versions.
- サイトの設定**: A section for site-wide settings.
- ブログ統計・記事数**: A table showing blog statistics and article counts.

日付	ブログ更新数	記事数
2008-07-26	47	1,104
2008-07-25	41	1,021
2008-07-24	47	1,287
2008-07-23	61	873
2008-07-22	42	807
2008-07-21	34	828
2008-07-20	48	886
2008-07-19	22	800
2008-07-18	27	822
2008-07-17	26	802



## CLOG導入価格

コース	ブログ数	容量	P V	サーバー	初期費用	月額費用	ケータイ対応
Light	1~5	-	-	共有	¥50,000	¥10,000	オプション
Basic	6~15	-	-	共有	¥100,000	¥30,000	オプション
Business	16~50	-	-	共有	¥150,000	¥100,000	オプション
Standard	51~100	50GB	100,000	専有	¥300,000	¥200,000	標準装備
Professional	101~500	50GB	150,000	専有	¥400,000	¥300,000	標準装備
Premium	501~1000	100GB	200,000	専有	¥800,000	¥450,000	標準装備

※独自ドメイン設定費10,500円(共有サーバータイプのみ)

※Standardコース以上についてはブログ数は目安数値。その他のコースについてはブログ数固定となります

※PVは1日あたりの目安数値

- 初期費用について・・・サーバー環境設定構築費、シンプルテンプレート設定費を含みます。
- 月額費用について・・・サーバー監視・メンテナンス費、プログラム使用料
- サーバー種類について・・・共有につきましては他サービスとサーバーをシェアする形となります。  
専有につきましては貴社サービスにてサーバーを独占する形となります。
- ケータイオプションについて・・・オプション扱いのコース(Light及びBasic)については別途月額¥10,000にて対応できます。

※地域ブログ運営者希望者様の場合、別途「運営サポート費」として、初期費用と合わせて¥700,000を頂戴します。

<運営者様にてご用意頂くもの>

- ブログトップページデザイン・・・弊社にて制作の場合、別途御見積もり
- オリジナルテンプレートデザイン・・・弊社にて制作の場合1点¥50,000～(デザイン内容によって価格は変動致します)
- 絵文字画像・・・弊社にて制作の場合10点セット¥30,000～(内容によって変動致します)
- ドメイン・・・弊社にて取得・管理代行可能です。



# お問い合わせ

## システム開発



**株式会社シーポイント** <http://www.c-point.co.jp> [info@c-point.co.jp](mailto:info@c-point.co.jp)

浜松本社 〒432-8002 静岡県浜松市富塚町1933-1 佐鳴湖パークタウンサウス2F

TEL: 053-478-7111(代表) FAX: 053-478-7112

東京営業所 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町1-14-12 立花日英ビル4F

TEL: 03-5283-8068 FAX: 03-5283-8069

沖縄支店 〒901-2123 沖縄県浦添市西洲2-6-6 2F

TEL: 098-870-0860 FAX: 098-870-0861

静岡事務所 〒420-0852 静岡県静岡市葵区紺屋町3-10 SOHO@shizuoka

TEL: 054-653-8800 FAX: 054-653-8801

中国・北京事務所 〒100044 北京市海淀区交大東路60号舒至嘉園3-806

TEL: 86-10-62631206

## 企画・販売



**ジェイ・ライン株式会社** <http://www.j-line.co.jp> [info@j-line.co.jp](mailto:info@j-line.co.jp)

大阪本社 〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江1-11-1 栗建ビル8F

TEL: 06-6110-7272 FAX: 06-6110-7330

京都支店 〒604-8112 京都市中京区柳馬場通り三条下る槌屋町93番地 六角アーバンリズ3F

TEL: 075-254-0963 FAX: 075-254-0964

東京支店 〒160-0007 東京都新宿区荒木町5-4 クサフカビル3F

TEL: 03-5367-0841 FAX: 03-5367-0737

